

# SKŁADANIE ZAMÓWIENIA W SKLEPIE INTERNETOWYM

## NA CO NIE MUSISZ SIĘ GODZIĆ

Złożenie zamówienia w sklepie online wiąże się z koniecznością wyrażenia wielu zgód. Często bez zastanowienia godzimy się na wszystko, choć nie jest to konieczne

**Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem sklepu internetowego i akceptuję jego treść**

Regulamin sklepu internetowego jest dokumentem regulującym warunki jego funkcjonowania, w tym prawa i obowiązki sprzedawcy oraz kupującego. Obowiązek jego posiadania wynika z ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zanim dokonasz zakupów, sprzedawca powinien ci go udostępnić. Zwykle akceptujesz go przed finalizacją zamówienia, zaznaczając odpowiednią opcję. Gdy zaznaczasz okienko zgody, sprzedawca uzyskuje potwierdzenie, że udostępnił ci regulamin oraz że wypełnił nałożone na niego przez przepisy prawa obowiązki informacyjne, między innymi o procedurze rozpatrywania reklamacji, przysługującym ci prawie odstąpienia, warunkach płatności etc. Bez zaakceptowania regulaminu nie będziesz mógł sfinalizować zamówienia.

**Pamiętaj!** Nawet, gdy wyraziłeś zgodę na treść regulaminu, nie wiążą cię jego postanowienia stanowiące tak zwane klauzule niedozwolone.

**Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach realizacji zamówienia**

Przetwarzanie danych osobowych zwykle wymaga twojej zgody. Sklepy internetowe żądają jej, wskazując, że bez jej udzielenia nie będzie możliwa realizacja zamówienia. **To jednak nieprawda.** Nie musisz wyrażać zgody na przetwarzanie danych, żeby twoje zamówienie mogło zostać zrealizowane. Dla ich zgodnego z prawem przetwarzania wystarczający jest już sam fakt, że jest to niezbędne do realizacji zamówienia.

**Pamiętaj!** Sprzedawca może przetwarzać tylko dane, które są niezbędne do sfinalizowania umowy. Będzie to imię, nazwisko, adres, e-mail i numer telefonu. Żądanie innych danych powinno wzbudzić twoją czujność.

**Wyrażam zgodę na przesyłanie moich danych partnerom handlowym sprzedawcy**

Jeżeli sprzedawca chce przetwarzać twoje dane w innych celach niż realizacja zamówienia, na przykład przekazać je swoim partnerom handlowym, bezwzględnie musi uzyskać na to twoją zgodę. Wcale nie musisz jej jednak udzielać.

**Pamiętaj!** Uzależnienie realizacji umowy od udzielenia przez ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem. Zakaz ten nie dotyczy sytuacji, gdy dane są niezbędne do wykonania tejże umowy. W takim jednak przypadku, jak już wskazano wcześniej, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i tak nie jest konieczne.

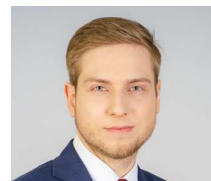
### KAŻDĄ ZGODĘ MOŻNA COFNAĆ!

Ktoś kiedyś powiedział, że nic nie jest na zawsze. Dotyczy to również poszczególnych zgód udzielonych sprzedawcy internetowemu. W każdej chwili możesz je cofnąć. Możesz to zrobić w dowolny sposób, nawet telefonicznie. Jednak najlepiej wybrać formę, dzięki której będziesz mógł udowodnić, że tego żądałeś, na przykład wysyłając do sprzedawcy oświadczenie o cofnięciu zgody listem poleconym lub e-mailem.

**Wyrażam zgodę na przesyłanie mi ofert handlowych**

Informację handlową uważa się za zamówioną, jeżeli wyraziłeś zgodę na jej otrzymanie, w szczególności udostępniłeś w tym celu nadawcy swój adres e-mail. Zgodę należy wyrazić, zanim do twojej skrzynki trafi taka wiadomość. Jeżeli otrzymasz niezamówioną ofertę wraz z powiadomieniem o możliwości wypisania się, takie działanie będzie niezgodne z prawem. Udzielenie zgody jest dobrowolne. Jeśli nie chcesz otrzymywać treści komercyjnych, nie zaznaczaj okienka zgody. Sprzedawca nie może w takim przypadku uniemożliwić ci realizacji zamówienia.

### Autorzy



**PAWEŁ GRZEMBKA**  
Prawnik w Kancelarii  
Andersen Tax & Legal

pawel.grzembka@andersentaxlegal.pl



**NATALIA GAWEŁ**  
Adwokat w Kancelarii  
Andersen Tax & Legal

natalia.gawel@andersentaxlegal.pl

### PARAGRAF NA SPAM

Zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, zakazane jest przesyłanie niezamówionej informacji handlowej skierowanej do oznaczonego odbiorcy będącego osobą fizyczną za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej. Podobny zakaz wynika z ustawy Prawo telekomunikacyjne. Działanie takie uznawane jest również za nieuczciwą praktykę rynkową.

### Komputer od 1998 roku

Adres redakcji: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 52  
internet: www.komputerswiat.pl, forum.komputerswiat.pl  
e-mail: redakcja@komputerswiat.pl

Patrycja Fingas, Natalia Gawel, Paweł Grzembka,  
Paweł Jedrysiak, Barbara Kozik, Magdalena Rydel:  
autorki tekstów

Rafał Kamiński: redaktor naczelny

Tomasz Paczuski: z-ca redaktora naczelnego,  
szef wydania drukowanego

Agnieszka Al-Jawahiri: z-ca redaktora naczelnego,  
szef wydań specjalnych

Jolanta Rososińska: korekta

Robert Dobrzyński: dyrektor artystyczny

Mariusz Rybak: redaktor graficzny

### ringier axel springer

Wydawca: RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA Sp. z o.o.  
Członek Izby Wydawców Prasy i Związku Kontroli  
Dystrybucji Prasy

www.ringieraxelspringer.pl, asp@axelspringer.pl  
Adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 52  
tel. 22 2320000, 22 2320001

Prezes Zarządu: Mark Dekan

Prezes Honorowy: Wiesław Podkański

Dyrektor Generalny: Marcin Biegłuk

Dyrektor Wydawniczy: Paweł Paczuski

Dyrektor Finansowy: Krzysztof Stępa

Dyrektor Sprzedaży: Mariusz Wąsiński

Dyrektor Marketingu: Olga Korolec

### media impact

Biuro reklamy: Media Impact  
reklama.warszawa@mediainpact.pl  
tel. (12) 2600200 (BOK)

Business Project Manager: Paweł Bulwan

Dział personalny: Monika Remiszewska

Księgowość: Katarzyna Fita (dyrektor)

Kolportaż: Rafał Kamiński (dyrektor)

Produkcja: Mariusz Gajda

Druk: Quad/Graphics Europe Sp. z o.o., Wyszkiw

Prenumerata i egzemplarze archiwalne:

tel. 22 3367901, infolinia 801000869;

e-mail: prenumerata.axel@qg.com (zamówienia)

Sprzedaz internetowa: www.literia.pl  
Prenumerata zagraniczna: www.literia.pl  
E-wydania: ksplus.pl

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych,  
zastrzega sobie prawo redagowania nadesłanych tekstów,  
nie odpowiada za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń

Zabroniona jest bezumowna sprzedaż czasopisma po cenie niższej  
od ceny detalicznej ustalonej przez wydawcę. Sprzedaż numerów  
aktualnych i archiwalnych po innej cenie jest nielegalna i grozi odpo-  
wiedzialnością karną.

